Nº 11-621-M au catalogue, nº 93
ISSN 1707-0511
ISBN 978-0-660-21709-3

Document analytique

Analyse en bref

Fabrication : bilan de l'année 2013

par Joanne Ellis

Division de la fabrication et du commerce de gros
11e étage, Édifice Jean-Talon, 170 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, On K1A 0T6

Téléphone : 1-800-263-1136

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca*.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à *infostats@statcan.gc.ca*

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros sans frais suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-877-287-4369

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 11-621-M au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada
Division de la fabrication et du commerce de gros

Fabrication : bilan de l'année 2013

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2014

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de licence ouverte de Statistique Canada.

http://www.statcan.gc.ca/reference/licence-fra.html

Septembre 2014

Nº 11-621-M au catalogue, nº 93

ISSN 1707-0511
ISBN 978-0-660-21709-3

Périodicité : hors série

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'usager

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p<0,05$)

Remerciements

Cette étude n'aurait pu être complétée sans la contribution de plusieurs personnes. Cette étude a été préparée par Joanne Ellis sous la responsabilité de l'Économiste principal de l'enquête mensuelle sur les industries manufacturière, Michael Schimpf, et le Directeur de la Division de la fabrication et du commerce de gros, Andy Kohut. L'auteur tient aussi à remercier les membres du comité de revue pour leur aide et les suggestions constructives.

Comité de revue :

Michael Schimpf, George Bentley, Russell Kowaluk, Guy Gellatly, Jeff Paul, Elton Cryderman, Andy Kohut, Antoine Rose et Marie Brodeur de Statistique Canada.

L'auteur manifeste aussi sa gratitude pour le travail entrepris par la Division du Commerce International dans la compilation des données.

Le travail entrepris par les emplois dans la Division de la fabrication et du commerce de gros a été grandement apprécié aussi.

Finalement, nous sommes grandement reconnaissant de la contribution de la division des services de la diffusion afin de produire le texte, les tableaux et les graphiques.

Citation

Cet article doit être cité comme suit dans les sections de références bibliographiques :

ELLIS, Joanne. 2013. « Fabrication : bilan de l'année 2013 », *Analyse en bref*, nº 93, produit nº 11-621-M au catalogue de Statistique Canada, *http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2013091-fra.htm*, Ottawa.

Dans les notes en bas de page, la citation prend la forme suivante :

Joanne Ellis, « Fabrication : bilan de l'année 2013 », *Analyse en bref*, nº 93, septembre 2013, produit nº 11-621-M au catalogue de Statistique Canada, *http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2013091-fra.htm*, Ottawa.

Table des matières

Fabrication : bilan de l'année 2013

1	Introduction	5
2	Augmentation des ventes du secteur de la fabrication pour une quatrième année consécutive	5
3	Les ventes des industries de biens non durables devancent celles des industries de biens durables	7
4	Hausses des ventes d'une année à l'autre, principalement grâce à l'industrie des produits en bois	8
5	L'industrie de la première transformation des métaux et celle des produits du pétrole et du charbon enregistrent une baisse de leurs ventes d'une année à l'autre	10
6	Il y a eu une hausse des ventes du secteur de la fabrication dans sept provinces en 2013	12
7	Il y a eu une augmentation des commandes en carnet en 2013, sous l'impulsion de l'industrie de la fabrication de matériel de transport	13
8	Les stocks ont aussi augmenté d'une année à l'autre en raison de l'industrie des produits du pétrole et du charbon et l'industrie de la fabrication de matériel de transport	14
9	Après avoir progressé pendant deux ans, l'emploi dans le secteur de la fabrication a connu un recul en 2013	15
10	Augmentation de la productivité du travail et de la rémunération d'une année à l'autre	18
11	Hausse des dépenses en immobilisations et baisse des bénéfices d'exploitation en 2013	18
12	Conclusion	18
13	Bibliographie et sources des données	19

Fabrication : bilan de l'année 2013

par Joanne Ellis

1 Introduction

Les ventes des fabricants canadiens ont augmenté de 0,3 % en 2013, ce qui tient en grande partie à la progression enregistrée par les industries des produits en bois, des aliments, de l'aérospatiale et des produits chimiques. Ces hausses ont été presque entièrement contrebalancées par le recul survenu dans les industries de la première transformation des métaux, des produits du pétrole et du charbon, des véhicules automobiles et des produits métalliques[1]. Les ventes du secteur de la fabrication ont presque entièrement regagné le terrain perdu à la suite de la récession de 2008-2009 et se rapprochent de leurs niveaux précédant la récession[2]. Par contre, les ventes en dollars constants ont diminué de 0,9 % d'une année à l'autre puisque les prix se sont augmentés en 2013. Les ventes en dollars constants en 2013 sont demeurées bien en deçà des niveaux précédant la récession.

La faible hausse des ventes du secteur de la fabrication et la baisse des volumes se reflètent dans un certain nombre d'indicateurs rattachés à la fabrication. Par exemple, le produit intérieur brut du secteur de la fabrication a affiché une baisse d'une année à l'autre (-0,4 %), et il demeure nettement plus bas qu'avant la récession. De même, l'emploi, l'utilisation de la capacité et les bénéfices d'exploitation ont tous diminué dans le secteur en 2013. Par contre, les exportations manufacturières[3] ont augmenté de 1,6 %, après avoir connu des hausses successives depuis 2009, et les commandes en carnet ont poursuivi leur remontée au lendemain de la récession, en hausse de 13,2 % par rapport à 2012, grâce surtout aux commandes de produits aérospatiaux et de leurs pièces.

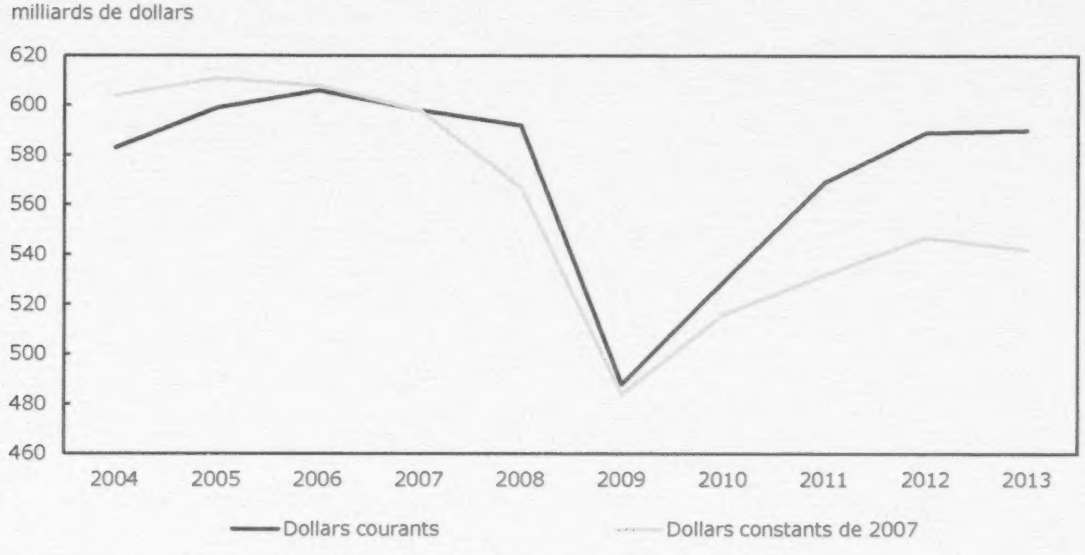
2 Augmentation des ventes du secteur de la fabrication pour une quatrième année consécutive

Les ventes totales des fabricants ont connu une hausse légère de 0,3 % en 2013, pour s'établir à 590,4 milliards de dollars, à la suite de hausses solides de 3,4 % en 2012, de 7,6 % en 2011 et de 8,4 % en 2010. Après être descendues à 488,1 milliards de dollars en 2009, c'est-à-dire leur point le plus bas en 10 ans, les ventes des fabricants ont repris depuis la dernière récession, progressant de 21,0 % entre 2009 et 2013. Les ventes enregistrées en 2013 se situaient 1,2 % en-dessous du niveau de 2007, avant que survienne la récession. Cela montre que les ventes, exprimées en dollars courants, sont presque revenues à leur niveau d'avant la récession.

En dollars constants, les ventes totales des fabricants ont diminué de 0,9 % en 2013, soit un niveau inférieur de 9,2 % à celui d'avant la récession de 2007. On observe un écart de plus en plus marqué entre le montant des ventes en dollars courants et en dollars constants depuis la récession, ce qui rend compte des hausses de prix au fil des ans. Les ventes exprimées en dollars constants ont augmenté de 12,1 % de 2009 à 2013, mais l'augmentation a été de 21,0 % en dollars courants. Certaines industries qui affichaient un volume de ventes particulièrement élevé avant la récession ne sont pas encore revenues aux niveaux d'alors. Ces ventes moins élevées (en dollars constants) en 2013 montrent que les volumes ont diminué d'une année à l'autre; toutefois, en dollars courants, les ventes sont demeurées relativement stables, du fait de la hausse des prix.

1. Les données du présent document ne sont pas désaisonnalisées et représentent des chiffres annuels, à moins d'indication contraire.
2. Dans le présent document, 2007 constitue l'année de référence pour la période antérieure à la récession, étant donné que cette dernière a débuté vers la fin de 2008.
3. Toutes les données sur les exportations représentent les exportations du Canada tirées de la base de données sur le commerce en direct d'Industrie Canada.

Graphique 1
Ventes des fabricants, en dollars courants et en dollars constants



Source : Statistique Canada, tableaux CANSIM 304-0014 et 377-0009.

La progression des exportations a également contribué à la hausse des ventes en dollars courants en 2013. Les exportations du secteur ont augmenté de 1,6 %, pour atteindre 275,5 milliards de dollars, en raison principalement des produits en bois (en hausse de 2,5 milliards de dollars ou 26,3 %) et des produits chimiques (en hausse de 2,1 milliards de dollars ou 7,3 %). Les augmentations ont toutefois été contrebalancées en partie par la diminution des exportations de l'industrie des produits du pétrole et du charbon (en baisse de 1,1 milliard de dollars ou 4,7 %) et de l'industrie de la première transformation des métaux (en baisse de 933,9 millions de dollars ou 3,2 %).

Le produit intérieur brut (PIB) du secteur de la fabrication a diminué de 0,4 % en 2013, pour se chiffrer à 168,0 milliards de dollars[4] La part du PIB canadien qui est imputable à ce secteur en 2013 s'est établie à 10,6 %, soit légèrement moins que la part de 10,8 % environ des trois années précédentes. En 2007, c'est-à-dire avant la récession, le PIB du secteur de la fabrication s'élevait à 186,2 milliards de dollars, représentant 12,7 % du PIB total du Canada. Mais, en dépit de cette baisse de la part du PIB du pays qui lui est attribuable ces dernières années, le secteur de la fabrication demeure l'un des principaux secteurs de l'économie canadienne.

L'utilisation de la capacité dans le secteur de la fabrication a elle aussi diminué globalement en 2013, plus précisément de 1,3 point de pourcentage, pour s'établir à 80,1 %. L'utilisation de la capacité donne une indication de l'efficacité avec laquelle les facteurs de production, comme le travail, le capital et la terre sont utilisés. On l'exprime sous forme de ratio de la production réelle à la production qui serait obtenue si les installations de production fonctionnaient à plein rendement. Après être passée d'un sommet de 83,7 % en 2005 à un creux de 71,4 % en 2009, l'utilisation de la capacité du secteur est presque remontée à son niveau antérieur à la récession en 2012, avant de fléchir de nouveau en 2013.

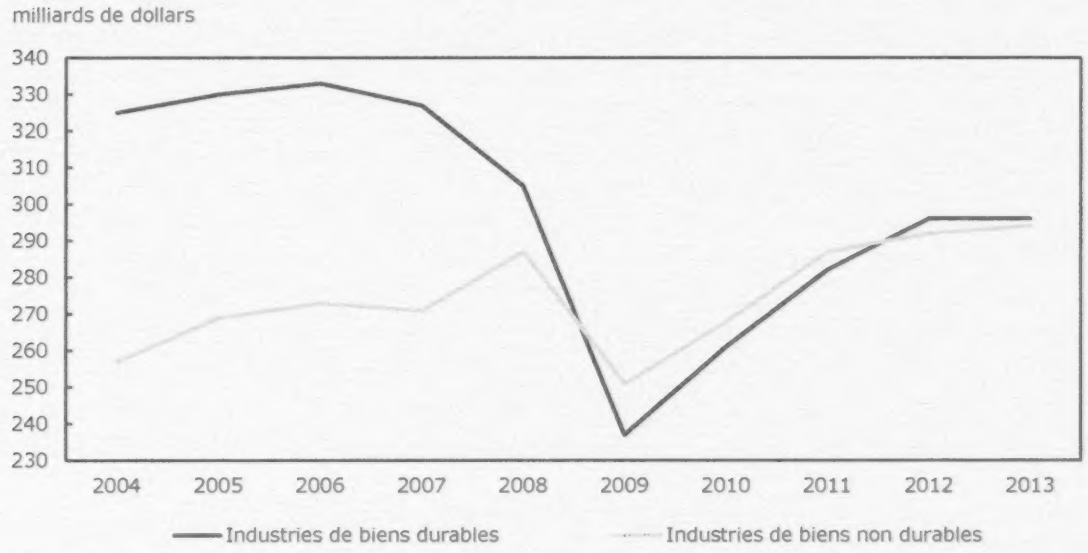
4 Selon les dollars enchaînés de 2007. Les données sur le PIB sont tirées du tableau 379-0031 *–Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), mensuel (dollars).*

3 Les ventes des industries de biens non durables devancent celles des industries de biens durables

En 2013, les ventes de biens non durables ont augmenté de 0,5 %, pour s'établir à 293,9 milliards de dollars, du fait des hausses enregistrées dans les industries des aliments et des produits chimiques. Ces augmentations ont été contrebalancées en partie par une baisse dans la fabrication des produits du pétrole et du charbon. Les ventes de biens durables sont demeurées à peu près inchangées d'une année à l'autre, une hausse légère de 0,1 % les portant à 296,5 milliards de dollars. Les hausses marquées dans les industries des produits en bois et de l'aérospatiale ont été contrebalancées par des baisses dans la plupart des autres industries.

Par le passé, les ventes de biens non durables étaient sur une trajectoire ascendante, jusqu'à ce que survienne la récession. Par contre, les ventes des industries de biens durables ont augmenté légèrement au début des années 2000, affichant une croissance plus lente que les industries de biens non durables. Les deux catégories d'industries ont vu leurs ventes diminuer durant la récession, plus particulièrement en 2009, avec des baisses de 22,3 % pour les industries de biens durables et de 12,5 % pour les industries de biens non durables. Par la suite, ces industries ont enregistré des hausses constantes, mais en 2013, les ventes des industries de biens durables étaient sensiblement moins élevées qu'avant la récession, tandis que celles des industries de biens non durables ont complètement regagné le terrain perdu, dépassant même, en 2013, leur niveau d'avant la récession.

Graphique 2
Ventes annuelles, industries de biens durables et industries de biens non durables

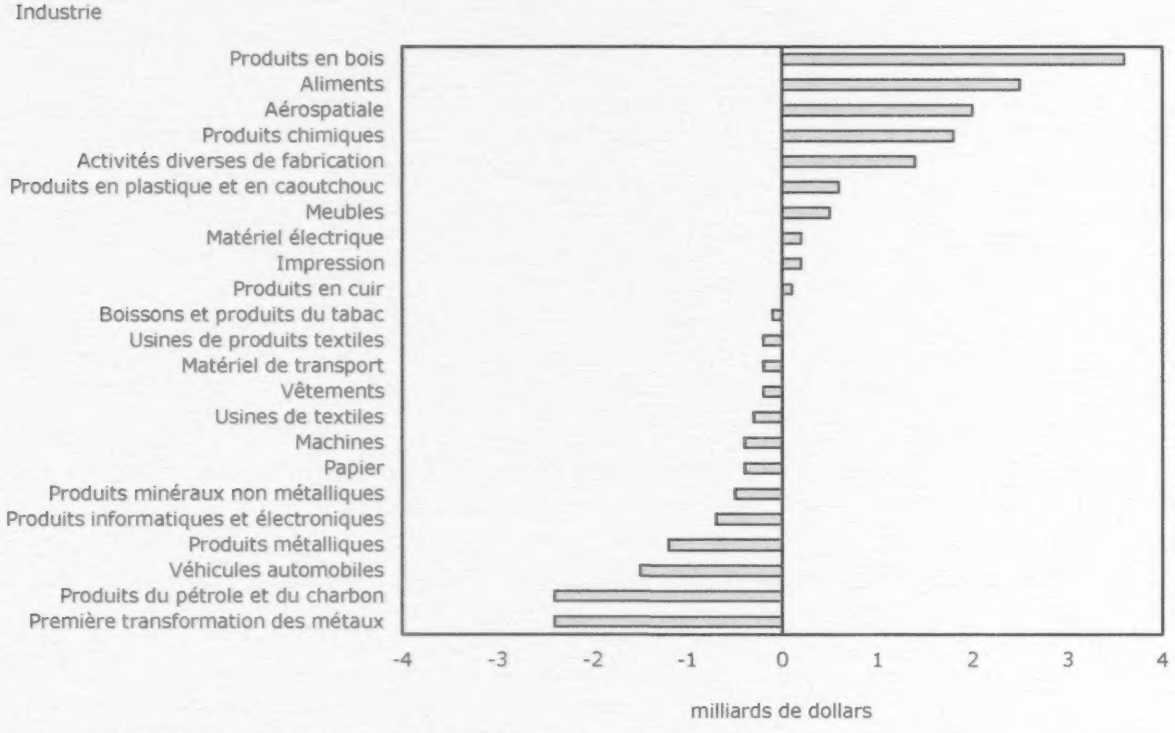


Source : Statistique Canada, tableau CANSIM 304-0014.

4 Hausses des ventes d'une année à l'autre, principalement grâce à l'industrie des produits en bois

Au total, quatre industries ont été à l'origine de plus des trois quarts de la hausse totale des ventes en 2013, soit celles des produits en bois, des aliments, des produits aérospatiaux et de leurs pièces, ainsi que des produits chimiques.

Graphique 3
Variation par industrie par rapport à 2012 (milliards de dollars)



Source : Statistique Canada, tableau CANSIM 304-0014.

L'industrie des produits en bois est celle qui a connu la plus forte hausse de ses ventes, celles-ci progressant de 3,6 milliards de dollars par rapport à 2012, pour atteindre 23,8 milliards de dollars en 2013 (+17,8 %). Bien que cette augmentation soit principalement attribuable à la hausse du volume des ventes, il faut aussi noter une hausse des prix de 3,4 % selon l'Indice des prix des produits industriels (IPPI).

En 2004, les ventes de l'industrie des produits en bois ont atteint 35,8 millards de dollars, leur plus haut niveau jamais enregistré[5]. Par la suite, les ventes ont diminué de manière constante jusqu'en 2009, en raison principalement de l'infestation de dendroctones du pin en Colombie-Britannique, du différend commercial sur le bois d'oeuvre résineux et de la récession de 2008-2009. Cette dernière a entraîné une baisse de la demande de produits en bois aux États-Unis et a eu des répercussions majeures sur l'industrie canadienne des produits en bois. Toutefois, l'amélioration subséquente des conditions économiques et la hausse des exportations à destination des États-Unis et de la Chine ont concouru à l'augmentation des ventes de cette industrie.

5. Depuis le début de la série, en 1992.

De 2009 à 2013, les mises en chantier ont augmenté de 30,5 % au Canada et de 66,9 % aux États-Unis[6], contribuant à un accroissement de la demande à l'égard des produits en bois canadiens. Pour répondre à cette demande accrue, les exportations de produits en bois vers les États-Unis durant cette même période ont augmenté de 56,4 %, atteignant 8,3 milliards de dollars en 2013. Les exportations vers la Chine ont également suivi une progression à la hausse. Elles ont plus que quadruplé depuis 2009 et s'élevaient à 1,5 milliard de dollars en 2013, en raison des mesures de stimulation visant le marché du logement en Chine. La décision du gouvernement chinois de mettre en oeuvre un plan officiel pour amener, d'ici 2025, 250 millions de résidents des régions rurales à venir habiter dans des villes nouvellement construites a beaucoup contribué à l'augmentation de la demande dans ce pays[7].

Parallèlement à la croissance marquée des ventes en 2013, l'industrie des produits en bois a enregistré une augmentation à deux chiffres des commandes en carnet (en hausse de 14,8 %, pour atteindre 393,5 millions de dollars), ainsi que la plus forte augmentation de l'utilisation de la capacité en 2013 (en hausse de 5,6 points de pourcentage, pour s'établir à 86,3 %), après une progression totale de 19,6 points de pourcentage de l'utilisation de sa capacité entre 2009 et 2012.

L'industrie de la fabrication d'aliments se classe au deuxième rang au chapitre de la hausse du chiffre de ventes en 2013. Exprimées en dollars courants, ses ventes ont augmenté de 2,5 milliards de dollars, pour atteindre 88,8 milliards de dollars (+2,9 %). À l'intérieur de cette industrie, c'est la sous-industrie de la fabrication de produits laitiers qui a réalisé la plus forte progression d'une année à l'autre, ayant enregistré une hausse de 1,8 milliard de dollars (+12,0 %). Les exportations d'aliments ont aussi augmenté de 2,7 % en 2013, atteignant 23,9 milliards de dollars, surtout en raison de l'accroissement des exportations vers les États-Unis (+6,8 %).

Contrairement à la plupart des autres industries, les ventes d'aliments ont continué d'augmenter lors de la récession. Les ventes de produits alimentaires sont davantage liées à la croissance de la population, et moins à la situation économique générale.

En 2013, la production[8] de l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces a atteint 17,6 milliards de dollars, soit une hausse de 2,0 milliards de dollars (+13,1 %) par rapport à 2012. L'industrie de l'aérospatiale a atteint un sommet de 18,6 milliards de dollars en 2008. Après un recul de 4,9 milliards de dollars en 2009 et en 2010, sa production est presque remontée à son niveau d'avant la récession en 2011. La hausse observée en 2013 tient principalement à l'augmentation du volume de produits fabriqués, principalement pour les marchés d'exportation, quoique la hausse de 3,8 % des prix ait aussi joué un rôle. L'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces a fait partie des dix principaux secteurs canadiens au chapitre des exportations en 2013; ses exportations ont totalisé 11,3 milliards de dollars, ce qui représente une augmentation de 4,6 % par rapport à 2012.

De concert avec les hausses de la production et des exportations, l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces a enregistré une augmentation de ses commandes en carnet (+31,0 %) en 2013.

Les ventes de l'industrie des produits chimiques ont augmenté de 1,8 milliard de dollars en 2013, pour atteindre 47,4 milliards de dollars (+4,0 %). Cette augmentation est attribuable en partie à la hausse du volume de production, mais les prix plus élevés ont aussi joué un rôle. La sous-industrie à l'origine de la plus grande partie de la hausse des ventes a été celle de la fabrication de résines et de caoutchouc synthétique. En 2013, les ventes de l'industrie des produits chimiques ont été de 4,6 % inférieures au sommet de 49,7 milliards de dollars atteint en 2005. Après être descendues à 41,5 milliards de dollars en 2009, les ventes ont regagné le terrain perdu et se sont stabilisées depuis, grâce à la hausse des prix. Les exportations totales de l'industrie des produits chimiques ont aussi augmenté de 7,3 %, pour s'établir à 30,3 milliards de dollars en 2013. Cette industrie s'est classée au deuxième rang au Canada au chapitre des exportations en 2013.

6. Les données sur les mises en chantier aux États-Unis proviennent du U.S. Census Bureau, *New Residential Construction – New Privately Owned Housing Units Started, annual data*.
7. Source : Johnson, Ian. « *China's Great Uprooting : Moving 250 Million into Cities* », The New York Times, 15 juin 2013.
8. Dans le contexte de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, on publie les données sur la production plutôt que sur les ventes dans le cas de l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces, ainsi que de l'industrie de la construction de navires, étant donné que la production constitue une meilleure mesure de l'activité économique de ces industries que les ventes.

Les ventes de l'industrie des activités diverses de fabrication ont elles aussi connu une forte augmentation en 2013, affichant une hausse de 1,4 milliard de dollars (+12,8 %). Cette industrie englobe une gamme variée d'activités de fabrication non classées ailleurs, comme la fabrication de fournitures et de matériel médicaux, de bijoux et de pièces d'argenterie, ainsi que d'articles de sport et d'athlétisme.

5 L'industrie de la première transformation des métaux et celle des produits du pétrole et du charbon enregistrent une baisse de leurs ventes d'une année à l'autre

Parmi les industries ayant connu les plus fortes baisses en 2013, on retrouve celles de la première transformation des métaux, des produits du pétrole et du charbon, de la fabrication de produits métalliques et des véhicules automobiles (qui combine la fabrication de véhicules automobiles et la fabrication de pièces pour véhicules automobiles)[9]. Exception faite de l'industrie de la première transformation des métaux, les baisses affichées par ces industries en 2013 sont les premières observées depuis 2009.

Les ventes de l'industrie de la première transformation des métaux ont diminué de 2,4 milliards de dollars, pour se chiffrer à 43,4 milliards de dollars en 2013 (-5,3 %), ce qui est nettement plus bas que le sommet de 53,8 milliards de dollars atteint par l'industrie en 2008. Ce recul tient surtout à des prix plus faibles. Le prix moyen des métaux de première transformation a diminué de 5,6 % entre 2012 et 2013. Les exportations de cette industrie ont aussi diminué de 3,2 %. La baisse globale des ventes de cette industrie est principalement attribuable à la sous-industrie de la production et de la transformation de métaux non ferreux (sauf l'aluminium), dont les ventes ont fléchi de 1,3 milliard de dollars, ainsi qu'à la sous-industrie de la sidérurgie, dont les ventes ont diminué de 737,2 millions de dollars.

Les ventes de l'industrie des produits du pétrole et du charbon avaient atteint le chiffre record de 85,1 milliards de dollars en 2012, mais sont redescendues à 82,7 milliards de dollars en 2013 (-2,8 %). Les prix moyens des produits du pétrole et du charbon au cours de l'année ont augmenté de 1,9 %, ce qui indique que la baisse est en grande partie attribuable à une diminution du volume de production, diminution causée par la fermeture prolongée et imprévue de plusieurs raffineries durant l'année. Il s'agit du premier recul des ventes de cette industrie depuis 2009, et de la seconde seulement en plus de 10 ans.

Les exportations totales de produits du pétrole et du charbon ont baissé de 4,7 % en 2013, pour s'établir à 23,0 milliards de dollars, en parallèle avec la diminution du volume des ventes. Cela s'explique en grande partie par la baisse des exportations vers l'Europe, les exportations à destination du Royaume-Uni ayant reculé à elles seules de 86,4 %. Au cours de la dernière décennie, les exportations vers ce pays ont été volatiles. À l'opposé de la baisse globale des exportations de produits du pétrole et du charbon, les exportations vers les États-Unis ont continué d'augmenter, soit de 1,8 % en 2013, à la suite de hausses supérieures à 10 % pendant la plupart des dix dernières années. Plus de 90 % des exportations canadiennes de produits du pétrole et du charbon en 2013 étaient destinées aux États-Unis.

Les ventes de l'industrie des véhicules automobiles sont descendues à 76,7 milliards de dollars en 2013 (-1,9 %). La baisse de 1,5 milliard de dollars est principalement due à un plus faible volume de produits vendus en 2013, car il y a eu une légère hausse des prix moyens. Après avoir culminé à 108,2 milliards de dollars en 1999, les ventes de cette industrie ont diminué les années suivantes, soit bien avant la récession de 2008 et 2009. Ainsi, en 2009, les ventes avaient chuté de plus de 50 %. Bien qu'elles aient connu une remontée depuis, les ventes de 2013 demeurent bien inférieures à ce qu'elles étaient avant la récession.

De même que les ventes, les exportations de véhicules automobiles et de pièces pour véhicules automobiles ont diminué en 2013, après avoir augmenté les années précédentes. Les exportations totales pour ces deux sous-industries ont reculé de 0,9 %, surtout en raison de la baisse des exportations vers les États-Unis.

9 Aux fins du présent document, l'industrie des véhicules automobiles englobe les deux sous-industries suivantes : fabrication de véhicules automobiles (code 3361 du SCIAN), et fabrication de pièces pour véhicules automobiles (code 3363 du SCIAN).

Contrairement à l'industrie canadienne des véhicules automobiles, dont les ventes ont diminué en 2013, l'industrie américaine a enregistré une croissance au cours de l'année. En fait, les ventes aux États-Unis ont plus que doublé depuis 2009 (+107,0 %), uniquement pour la sous-industrie de la fabrication de véhicules automobiles (en excluant les pièces pour véhicules automobiles)[10]. En comparaison, cette même sous-industrie au Canada a affiché une croissance de 57,2 % depuis 2009. De plus, tandis que la production de véhicules légers (selon le nombre produit) a diminué au Canada en 2013 (-3.4 %), elle a continué d'augmenter aux États-Unis (+7,2 %)[11]. Selon les recherches menées par le Centre for Automotive Research, l'industrie automobile canadienne attire en outre moins d'investissements[12]. Enfin, il y a eu une légère progression de l'emploi dans l'industrie des véhicules automobiles au Canada en 2013 (+2,3 %), mais moins qu'aux États-Unis (+5,5 %). L'écart a aussi été important l'année précédente, la croissance de l'emploi entre 2011 et 2012 ayant été de 2,7 % au Canada et de 7,8 % aux États-Unis[13].

Les ventes de l'industrie de la fabrication de produits métalliques ont été de 33,5 milliards de dollars en 2013, ce qui correspond à une baisse de 1,2 milliard de dollars (-3,4 %), comparativement à une hausse de 2,1 milliards de dollars l'année précédente. La plus grande partie de cette baisse est attribuable à deux sous-industries, soit celle du revêtement, de la gravure, du traitement thermique et des activités analogues, et celle des ateliers d'usinage et de la fabrication de produits tournés, de vis, d'écrous et de boulons. La baisse des ventes en 2013 s'explique par le plus faible volume de produits vendus par les fabricants, ainsi que par les prix plus bas. Cependant, malgré la réduction de ce volume, les exportations ont connu une hausse légère de 2,5 %.

C'est en 2008 que l'on a enregistré les plus fortes ventes dans l'industrie de la fabrication de produits métalliques, soit 36,4 milliards de dollars, et ce, malgré le fait que la récession avait débuté l'année en question; toutefois, les ventes ont ensuite diminué de 20,0 % en 2009. En 2012, les ventes sont presque revenues à leur niveau antérieur à la récession, puis elles ont de nouveau reculé en 2013.

10. Les données sur la fabrication de véhicules automobiles aux États-Unis proviennent du U.S. Census Bureau, *Manufacturers' Shipments, Inventories, and Orders survey*. Les données sur la fabrication de véhicules automobiles (code 3361 du SCIAN) englobent les codes d'identification 36A, 36B et 36C. Les données relatives aux pièces pour véhicules automobiles (36D et 36E) n'étaient pas disponibles.
11. Selon les données contenues dans le document DesRosiers Automotive Reports, volume 27, no 2, 31 janvier 2014. *Table 2 : Canadian Light Vehicle Production* et *Table 3 : U.S. Light Vehicle Production*.
12. Source : Flavelle, Dana. « *Automanufacturing in Canada in long-term decline, report warns* ». The Star, 18 avril 2013.
13. Les données sur l'emploi aux États-Unis proviennent du Bureau of Labor Statistics, Department of Labor des États-Unis. *Table B-1b. Employees on nonfarm payrolls by industry sector and selected industry detail, not seasonally adjusted*. Remarque : On a utilisé la somme des données relatives aux industries de la fabrication de véhicules automobiles et de la fabrication de pièces pour véhicules automobiles.

6 Il y a eu une hausse des ventes du secteur de la fabrication dans sept provinces en 2013

Au total, sept provinces ont enregistré une hausse des ventes en 2013, avec en tête l'Alberta, suivie de la Saskatchewan et de la Colombie-Britannique.

Tableau 1
Ventes des provinces

Province	2012	2013	Variation de 2012 à 2013	
	millions de dollars		pourcentage	millions de dollars
Terre-Neuve-et-Labrador	7 190	6 266	-12,8	-924
Île-du-Prince-Édouard	1 303	1 456	11,8	153
Nouvelle-Écosse	10 537	9 482	-10,0	-1 056
Nouveau-Brunswick	19 609	20 314	3,6	705
Québec	139 130	137 280	-1,3	-1 850
Ontario	270 412	270 515	0,0	103
Manitoba	15 398	15 428	0,2	30
Saskatchewan	14 306	15 697	9,7	1 392
Alberta	71 675	73 793	3,0	2 118
Colombie-Britannique	38 914	40 118	3,1	1 204
Yukon	42	29	-31,3	-13
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut [1]	20	24	21,1	4

1. Données désaisonnalisées.
Source(s) : Statistique Canada, tableau CANSIM 304-0015.

La hausse enregistrée en Alberta est surtout attribuable à l'augmentation des ventes des industries des produits chimiques, des produits du pétrole et du charbon, ainsi que des produits en bois. L'industrie albertaine des produits en bois affiche une progression importante de 58,3 % depuis 2011, dépassant la hausse de 12,4 % sur deux ans observée en Ontario. De ce fait, l'Alberta a devancé l'Ontario au troisième rang des fabricants de produits en bois en 2013, derrière la Colombie-Britannique et le Québec. La part de l'Alberta des ventes totales de l'industrie canadienne des produits en bois a atteint 15,0 % en 2013, tandis que celle de l'Ontario est descendue à 14,5 %.

Les ventes des fabricants de la Saskatchewan ont augmenté de 9,7 %, en raison des ventes plus fortes de biens non durables, comme les produits du pétrole et du charbon, ainsi que les aliments. En Colombie-Britannique, la plus grande partie de la hausse d'une année à l'autre est attribuable aux ventes de produits en bois. L'industrie a affiché une hausse de 22,6 % en 2013.

À l'opposé, les ventes ont fléchi au Québec (-1,3 %), en Nouvelle-Écosse (-10,0 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (-12,8 %). Dans ces trois provinces, les reculs ont essentiellement touché les industries de biens non durables. Au Québec, c'est l'industrie des produits du pétrole et du charbon qui a connu la plus forte baisse d'une année à l'autre. En outre, dans cette province, l'industrie des aliments a connu une baisse (-5,1 %), de même que l'industrie de la première transformation des métaux (-4,7 %). Par contre, la production[8] a progressé dans le cas des industries québécoises des produits aérospatiaux et de leurs pièces, qui ont connu une hausse de 13,0 %, et des produits en bois, qui ont augmenté de 18,7 % en 2013.

Bien que les ventes en Ontario soient restées généralement stables d'une année à l'autre, la province a enregistré une hausse de 10,6 % dans l'industrie de la fabrication des aliments. Cette hausse a toutefois été partiellement annulée par des reculs de 2,1 % dans l'industrie des véhicules automobiles et de 5,5 % dans celle des produits du pétrole et du charbon.

7 Il y a eu une augmentation des commandes en carnet en 2013, sous l'impulsion de l'industrie de la fabrication de matériel de transport

En 2013, les commandes en carnet[14] dans le secteur de la fabrication ont progressé de 13,2 %, pour atteindre 71,7 milliards de dollars, principalement en raison des commandes reçues par l'industrie du matériel de transport. Les commandes en carnet de produits aérospatiaux et de leurs pièces ont augmenté de 31,0 %, atteignant 40,7 milliards de dollars. Les commandes en carnet représentent les commandes qui peuvent donner lieu à des ventes futures, à condition qu'elles ne soient pas annulées.

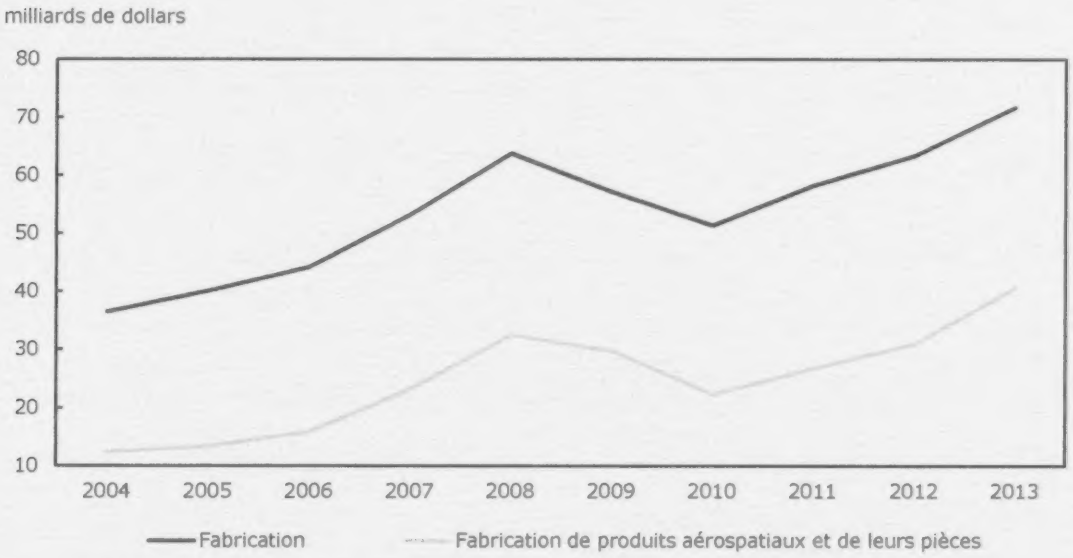
Une bonne partie de la hausse des commandes en carnet de matériel de transport au cours des dernières 10 années est associée à l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces. En effet, les commandes en carnet de l'industrie de l'aérospatiale ont augmenté de 228,7 % au cours des neuf dernières années, soit depuis le creux de 12,4 milliards de dollars enregistré en 2004. En 2004, les commandes en carnet de l'industrie de l'aérospatiale représentaient 33,9 % de l'ensemble des commandes en carnet; à la fin de 2013, cette proportion était passée à 56,7 %.

L'industrie de la fabrication de produits métalliques est celle qui a subi la baisse la plus marquée en dollars de ses commandes en carnet en 2013, soit une réduction de 835,0 millions de dollars (-12,2 %), après avoir atteint un niveau record de 6,8 milliards de dollars en 2012. Exception faite des reculs survenus en 2009 et en 2010, les commandes en carnet de cette industrie sont en hausse depuis le début des années 2000, et cela s'est poursuivi en 2011 et en 2012. En dépit du recul de 2013, ces commandes sont demeurées bien au-dessus de leurs niveaux d'avant la récession.

Les commandes en carnet, ainsi que les stocks, sont généralement beaucoup plus faibles dans les industries de biens non durables que dans les industries de biens durables. Cela tient à des périodes de production plus courtes, à une moins longue durée de conservation, à l'importance du marché des ménages et à des réseaux de distribution solidement établis pour des biens non durables comme les aliments, les boissons et les produits raffinés du pétrole. Les commandes en carnet reçues par les industries de biens non durables en 2013 se sont élevées en moyenne à 2,8 milliards de dollars, comparativement à 69,0 milliards de dollars pour les industries de biens durables. Les commandes en carnet de biens non durables ont été relativement stables d'une année à l'autre, enregistrant une hausse de 0,5 %, comparativement à une augmentation de 14,0 % dans le cas des biens durables.

14. Selon la moyenne des valeurs estimatives à la fin de chaque mois.

Graphique 4
Commandes en carnet de fabrication



Source : Statistique Canada, tableau CANSIM 304-0014.

8 Les stocks ont aussi augmenté d'une année à l'autre en raison de l'industrie des produits du pétrole et du charbon et l'industrie de la fabrication de matériel de transport

Les stocks totaux englobent les trois étapes de la fabrication : matières premières, biens en cours de fabrication, et produits finis. Une hausse des stocks de matières premières et de biens en cours de fabrication peut être l'indication de hausses futures de la production et des ventes des fabricants. Par contre, l'interprétation qu'il convient de faire d'une augmentation des produits finis peut être quelque peu incertaine. Une telle augmentation peut être le fait d'une hausse de la production manufacturière et des ventes prévues. Cependant, elle peut aussi être causée par des ventes plus faibles que prévu ou par des commandes annulées[15].

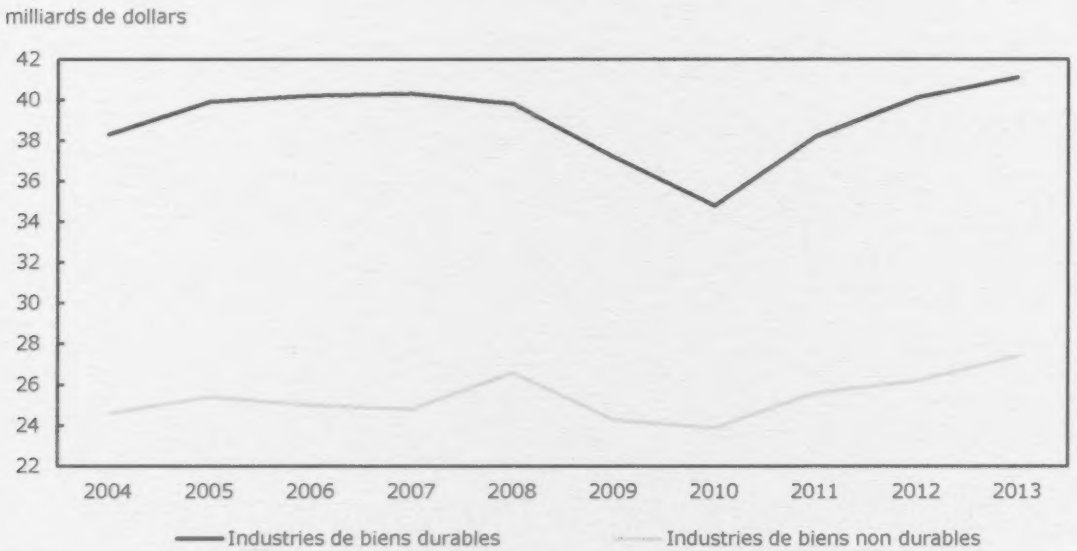
Les fabricants canadiens ont détenu des niveaux plus élevés de stocks en 2013, comparativement à 2012. Les niveaux de stocks totaux[14] du secteur de la fabrication ont augmenté de 3,3 %, pour s'établir à 68,5 milliards de dollars en 2013. De plus, les valeurs mensuelles pour les matières premières et les biens en cours de fabrication ont augmenté tout au long de l'année. Les stocks de matières premières ont augmenté de 2,8 %, les stocks de biens en cours de fabrication, de 5,7 %, et les stocks de produits finis, de 2,1 %.

La plus forte augmentation de la valeur monétaire des stocks en 2013 a été associée à l'industrie des produits du pétrole et du charbon, soit 1,3 milliard de dollars (+22,6 %). Près des trois quarts de cette augmentation avaient trait aux matières premières. Les stocks de l'industrie du matériel de transport ont également connu une hausse considérable et, en particulier, de la sous-industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces, qui ont augmenté de 1,1 milliard de dollars (+18,0 %). Cette hausse était principalement attribuable à l'augmentation des biens en cours de fabrication.

15. Pour de plus amples renseignements, se reporter au document « Concepts, définitions et qualité des données » concernant l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières à : *http://www23.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/document/2101_D3_T2_V137-fra.htm*.

Si l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces a enregistré une hausse de production en 2013, de pair avec une augmentation de ses stocks, celle des produits du pétrole et du charbon a vu ses ventes diminuer, alors que ses stocks augmentaient. D'ailleurs, 2013 est la première année où l'on observe une baisse des ventes annuelles en parallèle avec une hausse des stocks et des prix dans l'industrie des produits du pétrole et du charbon. Dans cette industrie, les ventes, les stocks et les prix tendent à suivre une tendance similaire. Toutefois, cette rupture concorde avec les fermetures de raffineries qui ont été plus longues qu'à l'habitude en 2013.

Graphique 5
Stocks de fabrication



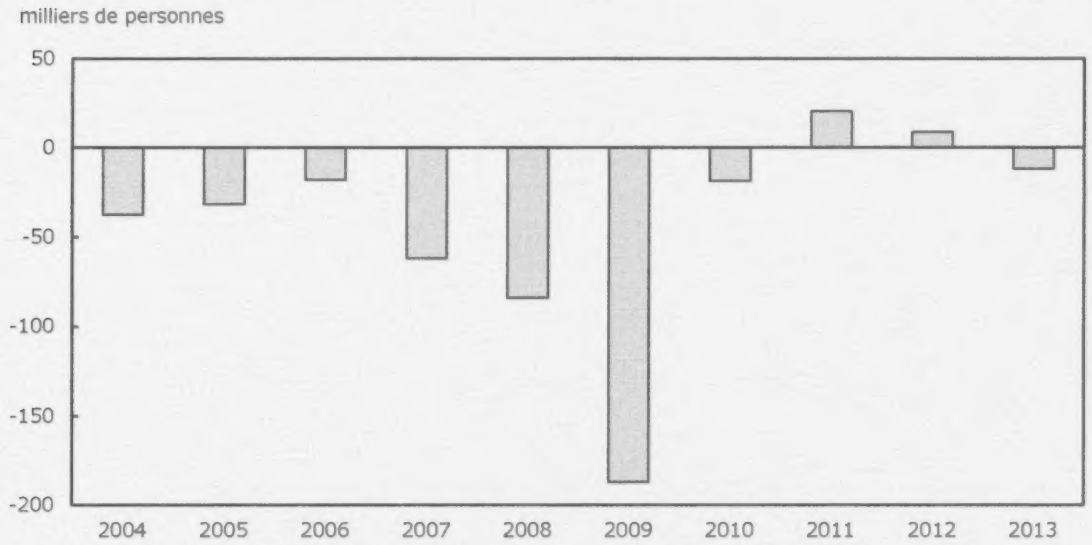
Source : Statistique Canada, tableau CANSIM 304-0014.

9 Après avoir progressé pendant deux ans, l'emploi dans le secteur de la fabrication a connu un recul en 2013

Selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH), 1,5 million de personnes occupaient un emploi dans le secteur de la fabrication en 2013, soit 11 700 personnes[16] de moins qu'en 2012 (-0,8 %). La baisse en 2013 est la dernière d'une série de reculs enregistrés depuis le début du millénaire. Plus de 500 000 emplois ont été perdus dans le secteur de la fabrication au cours de la période de neuf années allant de 2001 à 2010. Les deux seules années pendant lesquelles on a enregistré des hausses étaient 2011 et 2012, qui ont marqué une légère augmentation, avec une hausse de 29 100 emplois. Toutefois, cette progression était loin d'être suffisante pour ramener l'emploi à ses niveaux d'avant la récession.

16. Toutes les données sur l'emploi ont été arrondies à la centaine près.

Graphique 6
Variation de l'emploi d'une année à l'autre dans le secteur de la fabrication



Source : Statistique Canada, tableau CANSIM 281-0024.

C'est au Québec et en Ontario que les reculs de l'emploi dans le secteur de la fabrication ont été les plus marqués en 2013. Au Québec, le nombre d'emplois perdus s'est élevé à 11 200 et en Ontario, à 4 000. Ces pertes ont été contrebalancées en partie par des hausses plus modestes en Saskatchewan (+1 800) et en Alberta (+2 000). En Saskatchewan, la progression de l'emploi se poursuit pour une troisième année consécutive, tandis que le nombre d'emplois dans le secteur de la fabrication a affiché une hausse au cours des quatre dernières années en Alberta.

Au Québec, l'emploi a connu des baisses dans 18 des 21 industries manufacturières en 2013, ce qui s'est soldé par la perte nette de 11 200 emplois, comme il a été mentionné précédemment. Le secteur comptait 398 600 employés en 2013, soit 26,8 % du total des emplois de ce secteur à l'échelle du Canada.

Les deux plus importantes industries manufacturières au Québec sur le plan de l'emploi en 2013 étaient celles de la fabrication d'aliments et de la fabrication de produits métalliques, qui comptaient respectivement 13,8 % et 10,1 % de l'ensemble des employés du secteur.

En 2013, le nombre d'employés du secteur de la fabrication en Ontario s'élevait à 656 200, soit 4 000 de moins qu'en 2012. Toujours en 2013, 44,2 % des emplois dans le secteur canadien de la fabrication se trouvaient en Ontario.

Les ventes des fabricants de la province sont demeurées stables d'une année à l'autre, en dépit du léger recul de l'emploi, recul qui a été particulièrement marqué dans l'industrie de l'impression et des activités connexes de soutien (-2 500 emplois) et dans celle de la fabrication de produits informatiques et électroniques (-2 300 emplois). Les pertes ont été contrebalancées en partie par les hausses observées dans d'autres industries.

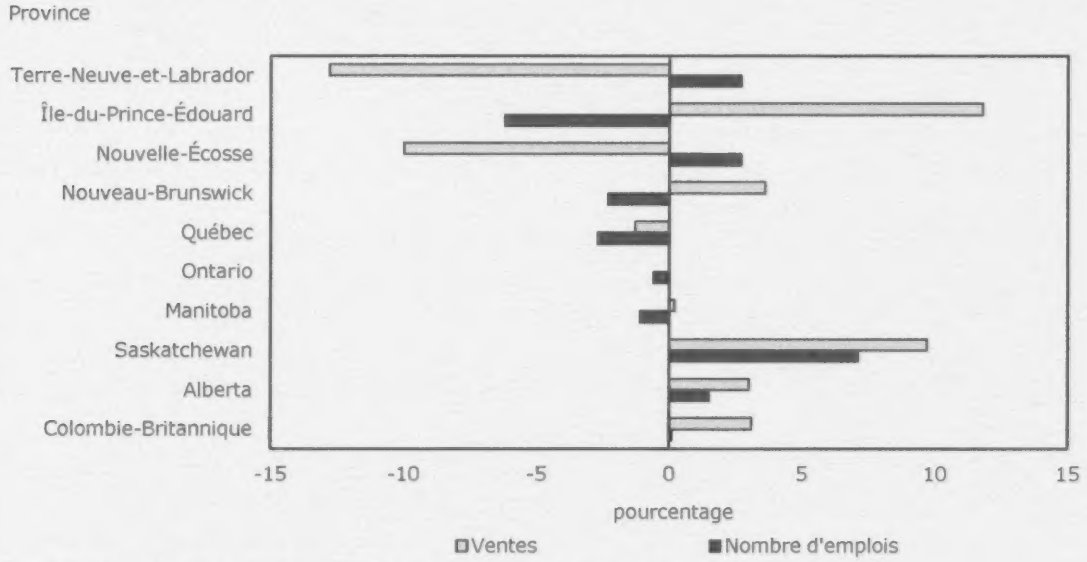
Le nombre d'emplois dans le secteur de la fabrication en Ontario a reflué pendant près de 10 ans, le recul atteignant près de 279 000 emplois (-30,2 %) de 2001 à 2010. L'emploi s'est stabilisé de 2011 à 2013, mais les niveaux d'emploi en 2013 demeuraient de 17,7 % plus bas qu'en 2007, avant la récession.

En 2013, le nombre d'emplois dans le secteur albertain de la fabrication a augmenté de près de 2 000, portant ainsi à 135 600 le nombre total d'employés du secteur. La plus forte hausse de l'emploi dans cette province a eu lieu dans l'industrie de la fabrication de produits en bois, où le nombre d'employés a grimpé de 1 400 au cours de l'année, ce qui faisait suite à une augmentation de presque 1 700 emplois en 2012. Toujours en Alberta, cette industrie a aussi enregistré une hausse de 22,5 % de ses ventes en 2013, ce qui a coïncidé avec la progression de l'emploi.

En Saskatchewan, le nombre d'employés du secteur de la fabrication a atteint 28 000 en 2013, soit une hausse de près de 1 900 emplois. L'industrie de la fabrication de machines, où 900 emplois se sont ajoutés et où les ventes ont aussi affiché une hausse de 3,6 %, est celle qui comptait le plus d'employés dans le secteur de la fabrication en Saskatchewan en 2013. L'industrie de la fabrication de produits en bois de cette province a vu son effectif total augmenter de 600 employés au cours de l'année, ce qui a coïncidé avec une augmentation de 25,6 % des ventes de l'industrie des produits en bois.

Pour certaines autres provinces, les variations des niveaux de l'emploi et des ventes n'ont pas évolué de la même manière en 2013. Malgré des gains absolus moins importants, Terre-Neuve-et-Labrador, ainsi que la Nouvelle-Écosse, ont enregistré des hausses de l'emploi en 2013 tandis qu'ils affichaient des baisses des ventes des fabricants. Inversement, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick ont affiché des baisses importantes de l'emploi, en termes pourcentages, alors qu'ils enregistraient des pourcentages d'augmentation importants des ventes des fabricants.

Graphique 7
Variation en pourcentage des ventes et de l'emploi du secteur de la fabrication entre 2012 et 2013, par province



Source : Statistique Canada, tableaux CANSIM 304-0015 et 281-0024.

10 Augmentation de la productivité du travail et de la rémunération d'une année à l'autre

En 2013, la productivité du travail a augmenté dans tous les secteurs producteurs de biens au Canada, sauf celui de la construction. La productivité du travail pour le secteur de la fabrication a augmenté de 0,7 % en 2013, ce qui faisait suite à des hausses annuelles ininterrompues depuis 2009. L'augmentation en 2013 peut être attribuée au fait que les heures travaillées (-1,1 %) ont diminué à un rythme plus rapide que le PIB (-0,4 %). La baisse d'une année à l'autre du PIB annuel est le fait des niveaux plus faibles enregistrés au cours de la première moitié de 2013 et des hausses mensuelles relativement plus fortes au cours de trois des six derniers mois de l'année. La productivité du travail a aussi augmenté tout au long de l'année.

La rémunération totale par heure travaillée dans le secteur de la fabrication a aussi progressé d'une année à l'autre de 2,3 % en 2013. Depuis la récession de 2008-2009, la rémunération (+9,9 %) a augmenté à un rythme similaire à la productivité du travail (+8,2 %). Parallèlement, la croissance de 9,5 % du PIB a été de loin supérieure à l'augmentation de 1,2 % des heures travaillées, ce qui est conforme aux augmentations notées dans la productivité du travail et l'utilisation de la capacité (+10,0 points de pourcentage) de 2009 à 2012.

11 Hausse des dépenses en immobilisations et baisse des bénéfices d'exploitation en 2013

Les dépenses en immobilisations dans le secteur de la fabrication ont augmenté de 0,5 % en 2013, pour atteindre 18,1 milliards de dollars, ce qui faisait suite à des hausses de 12,8 % en 2011 et de 1,9 % en 2012. Le ralentissement récent de la croissance des dépenses en immobilisations est similaire à l'affaiblissement de la hausse des ventes dans le secteur de la fabrication.

En dépit de la progression relativement faible des dépenses globales en immobilisations d'une année à l'autre, certaines industries ont observé des changements majeurs au cours de l'année. Les industries de la fabrication du papier, de la fabrication de produits du pétrole et du charbon, ainsi que de la fabrication de produits en plastique et caoutchouc, ont connu les augmentations monétaires les plus marquées des dépenses en immobilisations, les hausses allant de 150 millions de dollars à 250 millions de dollars. À l'opposé, les dépenses en immobilisations ont diminué de 501,9 millions de dollars dans l'industrie de la première transformation des métaux. Ce recul fait suite à des hausses substantielles enregistrées au cours des trois années précédentes, notamment une augmentation de 980,2 millions de dollars observée en 2012.

Les bénéfices d'exploitation dans le secteur de la fabrication ont reculé de 6,9 % en 2013, pour se chiffrer à 48,4 milliards de dollars (dollars courants), alors même que ces bénéfices augmentaient de 4,4 % à l'échelle de l'économie. Les bénéfices du secteur avaient aussi diminué de 10,8 % en 2012. Malgré ces reculs, les bénéfices d'exploitation enregistrés en 2013 demeuraient plus élevés qu'avant la récession, grâce aux fortes hausses de 2010 et de 2011.

12 Conclusion

Comme on le voit dans le tableau 2, les résultats associés aux différents indicateurs économiques clés en 2013 ont été partagés. Si certains indicateurs montrent que le secteur de la fabrication a regagné le terrain perdu à la suite de la récession, d'autres donnent un aperçu moins positif. Exprimées en dollars courants, les ventes sont demeurées à peu près stationnaires d'une année à l'autre, et elles étaient à peine en deçà de leur niveau d'avant la récession. Par contre, en dollars constants, les ventes ont diminué en 2013, et elles sont demeurées nettement plus basses qu'avant la récession. Le PIB, l'emploi et l'utilisation de la capacité ont affiché un recul en 2013 et ne sont pas encore revenus entièrement à leurs niveaux d'avant la récession. Les bénéfices d'exploitation ont eux aussi fléchi légèrement en 2013, mais ils demeurent plus élevés qu'en 2007. À l'opposé, les exportations et les dépenses en immobilisations ont augmenté en 2013, mais elles sont demeurées bien inférieures à ce qu'elles étaient avant la récession. Les indicateurs les plus positifs pour le secteur étaient les commandes en carnet, la productivité du

travail, et la rémunération, qui ont tous affiché une hausse en 2013 et qui ont entièrement regagné le terrain perdu par suite de la récession de 2008 et 2009.

Tableau 2
Sommaire des indicateurs économiques, secteur de la fabrication

Indicateur économique	2013	Par rapport aux niveaux d'avant la récession (indexé à 2007) [1]
Ventes – dollars courants	stables	légèrement inférieures
Ventes – dollars constants	en baisse	inférieures
Exportations	en hausse	inférieures
PIB	en baisse	inférieures
Commandes en carnet	en hausse	supérieures
Stocks	en hausse	supérieures
Emploi	en légère baisse	inférieures
Productivité du travail	en hausse	supérieures
Rémunération	en hausse	supérieures
Utilisation de la capacité	en baisse	inférieures
Bénéfices d'exploitation	en baisse	supérieures
Dépenses en immobilisations	en hausse	inférieures

1. Les données ont été indexées de manière que le niveau de 2007 soit égal à 100.
Source(s) : Statistique Canada, tableaux CANSIM 304-0014, 377-0009, 379-0031, 281-0024, 383-0012, 028-0002, 187-0001, 029-0009, et Industrie Canada, données sur le commerce en direct (*www.ic.gc.ca/eic/site/tdo-dcd.nsf/fra/accueil*).

13 Bibliographie et sources des données

Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tableau 027-0001– Société canadienne d'hypothèques et de logement, logements mis en chantier, en construction et achèvements dans les centres de 10 000 habitants et plus, pour Canada, provinces, et certaines regions métropolitaines de recensement, mensuel (unités), CANSIM (base de données). Dernière mise à jour : le 22 juillet 2014. Disponible à : *http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a26?lang=eng&retrLang=eng&id=0270001&paSer=&pattern=&stByVal=1&p1=1&p2=49&tabMode=dataTable&csid=* (consulté le 25 juillet 2014).

DesRosiers, Dennis. *DesRosiers Automotive Reports, Volume 27, nº2*. DesRosiers Automotive Consultants Inc., 31 janvier 2014.

DesRosiers, Dennis. *DesRosiers Automotive Yearbook*, édition de 2013. DesRosiers Automotive Consultants Inc., Juin 2013.

Flavelle, Dana. *Auto manufacturing in Canada in long-term decline, report warns*. The Star, 18 avril 2013. Disponible à : *http://www.thestar.com/business/2013/04/18/auto_manufacturing_in_canada_in_longterm_decline_report_warns.html* (consulté le 13 août 2014).

Industrie Canada. *Données sur le commerce en direct* (base de données). Disponible à : *http://www.ic.gc.ca/eic/site/tdo-dcd.nsf/fra/accueil* (consulté le 15 septembre 2014).

Johnson, Ian. *China's Great Uprooting : Moving 250 Million Into Cities*. The New York Times, 15 juin 2013. Disponible à : *http://www.nytimes.com/2013/06/16/world/asia/chinas-great-uprooting-moving-250-million-into-cities.html?pagewanted=all&_r=0* (consulté le 14 avril 2014).

Statistique Canada. Tableau 028-0002– Taux d'utilisation de la capacité industrielle, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), trimestriel (pourcentage), CANSIM (base de données). Dernière mise à jour le 11 juin 2014. Disponible à : *http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a26?lang=eng&retrLang=eng&id=0280002&paSer=&pattern=&stByVal=1&p1=1&p2=49&tabMode=dataTable&csid=* (consulté le 23 juin 2014).

Statistique Canada. Tableau 029-0009– Immobilisations et réparations, selon les secteurs de l'industrie 31-33, fabrication, annuel (dollars), CANSIM (base de données). Dernière mise à jour le 25 février 2014. Disponible à : *http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a26?lang=eng&retrLang=eng&id=0290009&paSer=&pattern=&stByVal=1&p1=1&p2=-1&tabMode=dataTable&csid=* (consulté le 10 juin 2014).

Statistique Canada. Tableau 187-0001– Les données trimestrielles du bilan et de l'état des résultats, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), trimestriel (dollars sauf indication contraire), CANSIM (base de données). Dernière mise à jour le 26 mai 2014. Disponible à : *http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a26?lang=eng&retrLang=eng&id=1870001&paSer=&pattern=&stByVal=1&p1=1&p2=-1&tabMode=dataTable&csid=* (consulté le 10 juin 2014).

Statistique Canada. Tableau 281-0023– Emploi (EERH), estimations non désaisonnalisées, selon le type d'employé pour une sélection d'industries selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), mensuel (personnes), CANSIM (base de données). Dernière mise à jour le 24 juillet 2014. Disponible à : *http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a26?lang=eng&retrLang=eng&id=2810023&paSer=&pattern=&stByVal=1&p1=1&p2=-1&tabMode=dataTable&csid=* (consulté le 25 juillet 2014).

Statistique Canada. Tableau 281-0024– Emploi (EERH), estimations non désaisonnalisées, selon le type d'employé pour une sélection d'industries selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (personnes), CANSIM (base de données). Dernière mise à jour le 28 mars 2014. Disponible à : *http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a26?lang=eng&retrLang=eng&id=2810024&paSer=&pattern=&stByVal=1&p1=1&p2=49&tabMode=dataTable&csid=* (consulté le 25 juillet 2014).

Statistique Canada. Tableau 304-0014– Stocks, ventes, commandes et rapport des stocks sur les ventes pour les industries manufacturières, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), Canada, mensuel (dollars sauf indication contraire), CANSIM (base de données). Dernière mise à jour le 15 juillet 2014. Disponible à : *http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a26?lang=eng&retrLang=eng&id=3040014&paSer=&pattern=&stByVal=1&p1=1&p2=50&tabMode=dataTable&csid=* (consulté le 25 juillet 2014).

Statistique Canada. Tableau 304-0015– Ventes pour les industries manufacturières, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et province, mensuel (dollars), CANSIM (base de données). Dernière mise à jour le 15 juillet 2014. Disponible à : *http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a26?lang=eng&retrLang=eng&id=3040015&paSer=&pattern=&stByVal=1&p1=1&p2=49&tabMode=dataTable&csid=* (consulté le 25 juillet 2014).

Statistique Canada. Tableau 329-0077– Indices des prix des produits industriels, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), mensuel (indice, 2010=100), CANSIM (base de données). Dernière mise à jour le 21 juillet 2014. Disponible à : *http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a26?lang=eng&retrLang=eng&id=3290077&paSer=&pattern=&stByVal=1&p1=1&p2=49&tabMode=dataTable&csid=* (consulté le 25 juillet 2014).

Statistique Canada. Tableau377-0009–*Valeur réelle des ventes, des commandes, des stocks possédés et le ratio des stocks aux ventes des industries manufacturières* (tableau). CANSIM (base de données). Dernière mise à jour le 15 juillet 2014. Disponible à : *http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a26?lang=eng&retrLang=eng&id=3770009&paSer=&pattern=&stByVal=1&p1=1&p2=49&tabMode=dataTable&csid=* (consulté le 30 juillet 2014).

Statistique Canada. Tableau 379-0031– Produit intérieur brut (PIB) aux prix de base, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), mensuel (dollars), CANSIM (base de données). Dernière mise à jour le 27 juin 2014. Disponible à : *http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a26?lang=eng&retrLang=eng&id=3790031&paSer=&pattern=&stByVal=1&p1=1&p2=49&tabMode=dataTable&csid=* (consulté le 25 juillet 2014).

Statistique Canada. Tableau 383-0012– Indices de la productivité du travail et d'autres variables connexes, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), désaisonnalisées, trimestriel (indice, 2007=100), CANSIM (base de données). Dernière mise à jour le 4 septembre 2014. Disponible à : *http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a26?lang=eng&retrLang=eng&id=3830012&paSer=&pattern=&stByVal=1&p1=1&p2=49&tabMode=dataTable&csid=* (consulté le 15 septembre 2014).

Census Bureau, États-Unis. *New Residential Construction -New Privately Owned Housing Units Started, annual data* (tableau). Disponible à : *http://www.census.gov/construction/nrc/historical_data/* (consulté le 20 juin 2014).

Census Bureau, États-Unis. *Manufacturers' Shipments, Inventories and Orders survey* (base de données). Disponible à : *www.census.gov/manufacturing/m3/* (consulté le 24 juillet 2014).

Department of Labor, Bureau of Labor Statistics, États-Unis. *Table B-1b. Employees on nonfarm payrolls by industry sector and selected industry detail, not seasonally adjusted* (tableau). Disponible à : *http://www.bls.gov/opub/ee/archive.htm* (consulté le 8 août 2014).